

Hotel LOUIS ALTHEA BEACH – Written Community Policy Statement

It is the commitment of Hotel Louis Althea Beach to ensure attention is given to how its operations impacts upon the local residential and business community.

We will work to ensure that Hotel Louis Althea Beach has positive social and economic impacts, and wherever possible minimize or eliminate instances of negative impacts.

The primary goals related to our Community Policy are therefore as follows:

1. Certification

In order to satisfy broader sustainability criteria including the socio-economic impacts and staff welfare, Travelife Gold award standard will be maintained by October 2017.

2. Promotion of Responsible Tourism in the Area

Louis Althea Beach is a member of the Green Key Responsible Tourism in Cyprus and Cyprus Sustainable Tourism Initiative. We aim to ensure that through this forums we are able to promote and improve greater economic and social benefits for the residential and business community.

The Hotel also works with local schools and colleges upon request to provide familiarization tours, and where possible, work experience opportunities.

2. Purchasing

Whilst ensuring that quality of our product or commercial feasibility is not compromised, we aim to purchase and promote produce from the local area. This will help reduce CO2 emissions from transportation. Wherever possible, we pay our suppliers within the credit terms they request.

3. Employment

The hotel recognizes the importance of recruiting local people as employees, understanding that the majority of wages will therefore be spent locally, providing secondary economic benefit to other businesses in the community. Additionally, it recognizes the long-term importance of local residents staying within the community, rather than having to seek employment elsewhere.

We believe this policy helps preserve the vital community fabric that forms part of our unique hospitality product in Protaras / Cyprus.

4. Donations and Charity

It is the policy of Hotel Louis Althea Beach that whenever items such as furniture or linen are no longer suitable for use within the hotel, it will offer these items to local organisations that may benefit from them (e.g. schools, local hospitals, community groups, etc). The hotel will also carefully consider how it may help the local community by the provision of in-kind support, such as auction prizes, etc. It may also consider sponsorship of local sports teams, provision of meeting space at subsidised or no costs, or advertising space for local businesses.

Signed:



NICOS KLEETIS
GENERAL MANAGER
LOUIS ALTHEA BEACH

Ξενοδοχείο Louis Althea Beach - Γραπτή Δήλωση Κοινωνικής πολιτικής

Είναι η δέσμευση του ξενοδοχείου Louis Althea Beach να εξασφαλίσει στο πώς οι διεργασίες του επηρεάζουν την τοπική και επιχειρηματική κοινότητα.

Θα εργαστούμε για να διασφαλίσουμε ότι το ξενοδοχείο Louis Althea Beach έχει θετικές κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις, και όπου είναι δυνατόν, την ελαχιστοποίηση ή την εξάλειψη των αρνητικών επιπτώσεων.

Οι πρωταρχικοί στόχοι που αφορούν την κοινωνική πολιτική μας είναι, καθορίζονται ως εξής:

1. Πιστοποίηση

Προκειμένου να ικανοποιηθούν τα ευρύτερα κριτήρια αειφορίας, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων και την ευημερία του προσωπικού, θα διατηρηθεί και θα ανανεωθεί το Travelife Gold πρότυπο τον Οκτώβριο του 2015.

2. Προώθηση του υπεύθυνου τουρισμού στην περιοχή

Louis Althea Beach είναι ένα μέλος της Green Key και Cyprus Sustainable Tourism Initiative . Στόχος μας είναι να διασφαλιστεί ότι μέσω αυτών του φόρουμ είμαστε σε θέση να προωθήσουμε και να βελτιώσουμε περισσότερο τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για την τοπική και επιχειρηματική κοινότητα.

Το ξενοδοχείο συνεργάζεται επίσης με τοπικά σχολεία και κολέγια, κατόπιν αιτήσεως για την παροχή περιηγήσεων εξοικείωσης, παρουσιάσεων και όπου είναι δυνατόν, ευκαιρίες εργασιακής εμπειρίας.

3. Αγορές

Διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η ποιότητα των προϊόντων μας ή εμπορική σκοπιμότητα δεν τίθεται σε κίνδυνο, στόχος μας είναι η προώθηση προϊόντων από την τοπική κοινότητα και ευρύτερα το νησί. Αυτό θα συμβάλει στη μείωση των εκπομπών CO2 από τις μεταφορές. Όπου είναι δυνατόν, θα πληρώνει τους προμηθευτές μας, στο πλαίσιο των όρων πίστωσης που συμφωνούνται.

4. Απασχόληση

Το ξενοδοχείο αναγνωρίζει τη σημασία της πρόσληψης Κυπρίων εργαζόμενων, κατανοώντας επίσης ότι η συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, θα παρέχει δευτεροβάθμια οικονομικά οφέλη στην κοινότητα. Επιπλέον, αναγνωρίζει τη μακροπρόθεσμη σημασία της απασχόληση κατοίκων της περιοχής που θα διαμένουν εντός της κοινότητας, αντί να χρειάζεται να αναζητήσουν εργασία αλλού. Πιστεύουμε ότι η πολιτική αυτή βοηθά στη διατήρηση της ζωτικής σημασίας της κοινότητας, που αποτελεί μέρος του μοναδικού προϊόντος της φιλοξενίας στην περιοχή και στο νησί.

5. Δωρεές και Φιλανθρωπική

Είναι η πολιτική του ξενοδοχείου Louis Althea Beach ώστε κάθε φορά που αντικείμενα όπως έπιπλα ή λινά δεν είναι πλέον κατάλληλα για χρήση στο ξενοδοχείο, να προσφέρονται σε τοπικές οργανώσεις που μπορούν να επωφεληθούν από αυτά (π.χ. σχολεία, τοπικά νοσοκομεία, κοινωνικές ομάδες, κλπ). Το ξενοδοχείο θα πρέπει επίσης να εξετάσει προσεκτικά πώς μπορεί να βοηθήσει την τοπική κοινότητα, με την παροχή υποστήριξης σε είδος, όπως βραβεία δημοπρασιών, κ.λπ. Μπορεί επίσης να εξετάζει τη χορηγία τοπικών αθλητικών ομάδων, παροχή χώρων του ξενοδοχείου με επιδότηση ή χωρίς χρέωση, ή να παρέχει διαφημιστικό χώρο για τις τοπικές επιχειρήσεις. Το ξενοδοχείο συνεργάζεται με οργανώσεις που επιτελούν ιεραποστολικό έργο σε αφρικανικές ή άλλες χώρες.



Νίκος Κλέφτης
Γενικός Διευθυντής